|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. Polskim | **BIZNES PLAN** |
| w jęz. angielskim | **BUSINESS PLAN** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Ekonomia menedżerska** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **egzamin** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| V | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **60** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza połączona z umiejętnościami praktycznego jej wykorzystania, z zakresu: ekonomii, zarządzania, marketingu, podstaw rachunkowości. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu. Ponadto wyrobienie umiejętności analizy złożonych procesów towarzyszących globalizacji w kontekście ich oddziaływań na możliwości konstruowania i analizy biznes planów, ze szczególnym uwzględnieniem planów finansowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania przedsięwzięć gospodarczych. Realizowany program umożliwia wykorzystywania zaawansowanej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w praktyce zawodowej i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania obcych źródeł finansowania projektów w ramach opracowanych biznes planów; dostrzegania uwarunkowań ekonomicznych w dokonywaniu wyboru celów i sposobów ich osiągania. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| EKP\_1 | posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności | NK\_W02, NK\_W04, NK\_W07 |
| EKP\_2 | zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma wiedzę nt. czynników społeczno-gospodarczych, organizacyjnych i prawnych umożliwiających zakładanie działalności gospodarczej | NK\_W02, NK\_W05, NK\_W07 |
| EKP\_3 | opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu,, opisuje ją i formułuje plan działania | NK\_W04, NK\_U01, NK\_U08 |
| EKP\_4 | opracowuje i prezentuje plan finansowy, opisuje koszty i korzyści zaangażowania się w pomysł biznesowy, wskazuje na ryzyko i pokazuje sposoby jego eliminacji | NK\_W04, NK\_U03, NK\_U08, NK\_K02 |
| EKP\_5 | potrafi sformułować cel, misję i wizję przedsięwzięcia, opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata, biznesplanu i sposób prezentacji | NK\_U01, NK\_U03, NK\_U08, NK\_K02 |
| EKP\_6 | opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu, posiada umiejętności planowania | NK\_W04, NK\_U01, NK\_U03, NK\_U08, NK\_K02 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania. Cele sporządzania biznes planu Omówienie struktury biznes planu. | 1 |  |  |  | EKP\_6 |
| Schemat sporządzania biznes planu dla inwestycji w istniejącej firmie oraz dla nowo uruchamianego przedsiębiorstwa. Przykładowe struktury biznesplanów. | 1 |  |  |  | EKP\_5 |
| Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym. | 1 |  |  |  | EKP\_6 |
| Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu. Opracowanie streszczenia biznesplanu, wizji i misji przedsięwzięcia/inwestycji. | 1 |  | 2 | 1 | EKP\_1, EKP\_5 |
| Określenie planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. Przyjmowanie założeń do planowania. Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. | 2 |  | 2 | 2 | EKP\_1, EKP\_2 |
| Procedury związane z uruchomieniem nowej działalności  gospodarczej. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności  gospodarczej. | 2 |  | 2 | 2 | EKP\_1, EKP\_2 |
| Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji,  charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja, cena. Opis  działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa. | 1 |  | 2 | 2 | EKP\_6, EKP\_5 |
| Analiza mikro i makro-otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego. | 1 |  | 2 | 1 | EKP\_1 |
| Obszary wyboru strategii przedsiębiorstw. Kryteria wyboru strategii przedsiębiorstwa. Rodzaje strategii w przedsiębiorstwach. | 1 | 5 | 1 | 1 | EKP\_3 |
| Źródła własne i obce finansowania działalności/inwestycji. Zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie. | 1 | 15 | 1 | 2 | EKP\_4 |
| Metody analizy stopnia realizacji planów finansowych. Rachunki odchyleń. Rodzaje powstających odchyleń od planu. Przesłanki powstawania odchyleń. | 1 |  | 2 | 2 | EKP\_4, EKP\_6 |
| Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji. | 2 |  | 1 | 2 | EKP\_4, EKP\_5, EKP\_6 |
| **Łącznie godzin** | **15** | **15** | **15** | **15** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_1 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_2 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_3 |  |  | X |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_4 |  |  | X |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_5 |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| EKP\_6 |  |  |  |  |  | X |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie ćwiczeń: przygotowanie prezentacji i pytań.  Zaliczenie laboratoriów: rozwiązanie zadań przy wykorzystaniu laboratorium komputerowego.  Zaliczenie projektu: wykonaniu biznes planu.  Egzamin: pisemny (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia).  **Ocena końcowa** jest średnią ważoną: 50% ocena z egzaminu, 20% ocena z ćwiczeń, 20% ocena z projektu biznes planu  i 10% ocena z laboratorium. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 | 15 | 15 | | 15 |
| Czytanie literatury | 10 | 5 |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 10 |  | | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 10 | 5 |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 5 |  | | 15 |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 1 | 2 |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 2 | 2 | 1 | | 1 |
| **Łącznie godzin** | **38** | **44** | **16** | | **41** |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **139** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **5** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 64 | | | 2 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 75 | | | 3 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Garrett S., *Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces*, Instytut Praktycznej Edukacji, 2014.  Pruchnicka-Grabias I., [*Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce*](http://www.google.pl/aclk?sa=l&ai=DChcSEwjBgLjZiPHRAhXNHRgKHfzaBccYABAI&sig=AOD64_3LoceZnbydmdwQWSP5POfD9CwRsA&ctype=5&rct=j&q=&ved=0ahUKEwihpLXZiPHRAhVrMZoKHWPnAVwQwzwIBA&adurl=)*,* [CeDeWu](http://www.gandalf.com.pl/ebooks/w/cedewu/), 2014. Dyduch W., *Twórcza Strategia Organizacji,* Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice, 2013. Waldemar G., *Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej,* Difin, 2016. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Chojnacka E. Kołosowska B., Tokarski A., *Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw,* Wolters Kluwer, 2014.  Nowak E., *Analiza kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa,* CeDeWu, 2016.  Wrońska-Bukalsa E. (red.), *Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Aspekty podatkowe księgowe i finansowe*, Difin, 2016.  Igielski M., *Narzędzia i zasady współpracy z zidentyfikowanymi pracownikami wiedzy w polskich przedsiębiorstwach,* Zarządzanie i Finanse, nr 2, 2016. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG | KZIE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
| dr Michał Igielski | KZIE |